



Datum : 28 september 2022
Van : Streekstad Centraal
Aan : gemeente Dijk en Waard, t.a.v. J. Does
Betreft : verhoging bekostiging lokale omroep

Bekostiging Publieke Lokale Omroep

Als publieke omroep heeft Streekstad Centraal de publieke taak alle content aan de inwoners van Dijk en Waard en Alkmaar gratis aan te bieden. Maar het genereren van die content is verre van gratis. Om kwaliteit en professionaliteit te kunnen continueren en te waarborgen dienen er voldoende middelen te zijn om de kosten te dekken: dit is de bekostigingsbijdrage die lokale omroepen van gemeenten ontvangen (hetgeen overigens iets anders is dan subsidie).

De bekostiging vanuit gemeenten is onmisbaar om het voortbestaan van lokale omroepen te garanderen en de maatschappelijke taken die bij de rol van een publieke omroep horen te continueren. Uiteraard blijven de inspanningen om reclame en content te verkopen aan derden ook nadrukkelijk op de agenda staan.

Dijk en Waard

De bekostigingsbijdrage die nu via de gemeente Dijk en Waard wordt ingelegd is niet voldoende voor een solide bedrijfshuishouding zoals brancheorganisatie NLPO en de Vereniging Landelijke Gemeenten (VNG) die voor een streekomroep voor ogen hebben. De bekostiging per huishouden zal in Dijk en Waard (€ 1,32) daarom minimaal naar hetzelfde bedrag per huishouden moeten als in Alkmaar (nu € 2,89) om in ieder geval in beide gemeenten een zelfde niveau van opereren te kunnen realiseren. Wordt deze bijdrage niet gelijkgetrokken ontstaan een aantal uitdagingen:

- De huidige hoogte van de bekostiging (zo'n 46.000 euro) is eigenlijk alleen voldoende om de lokale omroep 'te laten bestaan' en vaste lasten voor huur, energie, distributie, BUMA/STEMRA en andere verplichtingen te kunnen betalen. Voor serieuze inhoudelijk ambities of professionalisering is dan geen financiële ruimte.
- Er zal, als de bekostiging niet wordt gelijkgetrokken, een gescheiden boekhouding moeten worden opgezet om te voorkomen dat er publiek geld vanuit Alkmaar naar Dijk en Waard stroomt. Dit betekent in de praktijk dat er synergievoordeel verloren gaat en er minder makkelijk gebruik gemaakt kan worden van gezamenlijke voorzieningen. Schaalvergroting heeft een positief effect op haalbaarheid en verlaagt de relatieve (vaste) lasten. Maar dit werkt pas echt bij een volledige fusie. Dan is er extra financiële ruimte te vinden die vervolgens ingezet kan worden voor het creëren van content.

- Het afgelopen jaar (2022) is een voorschot genomen op de gewenste professionaliteit en continuïteit door, zoals dat ook in Alkmaar is gebeurd, een redacteur aan te stellen die Dijk en Waard als aandachtsgebied heeft. Deze redacteur kan in 2022 nog deels bekostigd worden uit de éénmalige extra bijdrage van 30.000 euro voor de professionalisering van de lokale omroep (na de fusie onttrokken aan de algemene reserve). Zonder structurele verhoging van de bekostiging kan dit dienstverband niet gecontinueerd worden, een flinke journalistiek inhoudelijke aderlating.

Investeringsen

Een andere investering die de afgelopen periode gedaan is en die we graag willen doorzetten is de ontwikkeling van een eigen app (nu in Beta vindbaar in de Google en Apple stores). Met de verandering in de manier waarop social media kanalen werken wordt het lastiger om mensen van die kanalen naar de eigen kanalen te krijgen (via Instagram en TikTok kunnen immers geen links worden gedeeld).

Alleen via de eigen kanalen kan er commercieel gebruik worden gemaakt van bezoekersaantallen door bijvoorbeeld de verkoop van banners. Een eigen app met notificaties biedt een extra platform om inkomsten te genereren. Bovendien kan meer direct worden geconcentreerd om de aandacht van een moeilijk te bereiken doelgroep: d

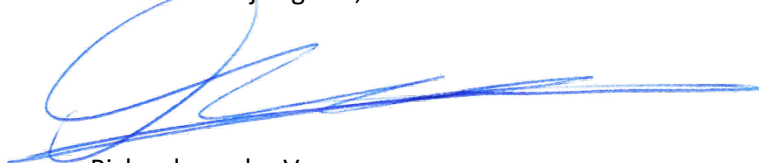
Ook staat er een volledige 'rebranding' en reorganisatie van de drie radiokanalen op stapel. Hiervoor zijn twee ervaringsdeskundigen aangetrokken waarmee op dit moment plannen gemaakt worden voor de uitvoering van deze 'modernisering'. Een dergelijke operatie betekent nieuwe vormgeving zoals logo's, maar ook jingles en promofilmpjes.

Om radio als zinvolle toevoeging aan de online kanalen te behouden is de afgelopen twee jaar geïnvesteerd in digitale radio-uitzendingen via DAB+. Op termijn zullen analoge FM-uitzendingen verdwijnen waardoor het noodzakelijk was nu al hierin te investeren.

Maar ook opname-, productie- en uitzendapparatuur, de inrichting van de redactie, algemene techniek en automatisering vragen om een contante update om aan de steeds hogere kwaliteitseisen te kunnen blijven voldoen.

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,

Met vriendelijke groet,



Richard van der Veen
Directeur / Eindredacteur